



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักหอสมุดกลาง ห้องสมุดองค์กรฯ โทรภายใน ๒๑๒๕๐

ที่ อว ๘๗๓๐.๔/๒๒๙

วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ขอส่งรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมในโครงการเสริมสร้างการเรียนรู้

เรียน ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง

ตามที่สำนักหอสมุดกลาง ห้องสมุดองค์กรฯ ได้รับอนุมัติให้จัดทำโครงการเสริมสร้างการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กิจกรรมการอภิปราย สร้างแรงบันดาลใจ “Inspiration Talk & Share” ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ ห้องสมุดองค์กรฯ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และระบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM นั้น

ในการนี้ ขอส่งรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมการอภิปราย สร้างแรงบันดาลใจ “Inspiration Talk & Share” (ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอัมพร ขาวบาง)

หัวหน้าโครงการฯ

สรุปผลกิจกรรมการอภิปรายสร้างแรงบันดาลใจ “Inspiration Talk & Share”

หัวข้อ “หนังพาไป : ฝันไกลแต่ไปถึงกับยอด-บอล”

โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วันพุธที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 13.00-15.00 น.

ผ่านทางระบบออนไลน์โปรแกรม Zoom และ Facebook Live

1. รายงานสรุปผลการประเมิน

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 297 คน ซึ่งมากกว่าจำนวนเป้าหมายที่กำหนดจำนวน 60 คน เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจากการจัดที่ห้องสมุดองค์กรฯ เป็นรูปแบบออนไลน์ และมีผู้ตอบแบบประเมินออนไลน์จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 97.98 ของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด โดยผู้ที่ตอบแบบประเมินออนไลน์มากที่สุด คือ นิสิตปริญญาตรี (ร้อยละ 87.63) ผลการประเมิน เป็นดังนี้

1.1 ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรมมากที่สุด คือ เพื่อน/อาจารย์ (ร้อยละ 53.61)

1.2 แรงบันดาลใจหรือประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.68)

1.3 ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.70)

รายละเอียดดังตาราง

ตาราง 1 สถานภาพผู้ตอบแบบประเมิน

สถานภาพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
นิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	255	87.63
บุคลากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	21	7.22
นิสิตบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	8	2.75
บุคคลภายนอก	6	2.06
อาจารย์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1	0.34
รวม	291	100

ตาราง 2 ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารการจัดกิจกรรม

สถานภาพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
เพื่อน/อาจารย์	156	53.61
เฟซบุ๊กหรือไลน์ของห้องสมุด	56	19.24
ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆของมหาวิทยาลัย	51	17.53
เว็บไซต์ของห้องสมุด	10	3.44
เพจของกิจการนิสิต	1	0.34
บุคลากรของห้องสมุด	8	2.75
อีเมลแจ้งข่าวสารของห้องสมุด	5	1.72
ทวีตเตอร์/ทวีตเตอร์ #หนังพาไป	2	0.69
ไลน์ SWU bot	1	0.34
ไลน์ของคณะสังคมศาสตร์	1	0.34
รวม	291	100

ตาราง 3 การประเมินความพึงพอใจ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย	SD.	แปลผล
แรงบันดาลใจหรือประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม	4.68	0.58	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม	4.70	0.54	มากที่สุด

ตาราง 4 ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

หัวข้อ	ความถี่
4.1 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดกิจกรรม	
1) เป็นกิจกรรมที่ดี ชอบกิจกรรมแนวนี้	29
2) อยากให้วิทยากรมีการพูดคุยกับคนดูมากกว่านี้ อาจจะมีกิจกรรมสุ่มตัวแทนขึ้นมาพูดคุยและเล่นเกม	8
3) การจัดและการดำเนินกิจกรรมดีมาก ขอชื่นชม	3
4) ขอขอบคุณทีมงาน ดำเนินการเรื่องลงทะเบียนตอบกลับอีเมลแจ้งรายละเอียดได้รวดเร็วและเป็นขั้นตอนมากๆ	1
5) มีให้เข้าร่วมทั้งทางชมและเฟซบุ๊ก	1

หัวข้อ	ความถี่
4.1 ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการจัดกิจกรรม (ต่อ)	
6) อยากให้ทำไลฟ์ดูย้อนหลัง เมื่อมีคนสนใจอยากดูเพิ่มเติม เพราะมีหลายคนที่สนใจแต่ติดเวลาทำงาน	1
7) ในขณะที่เด็กเข้ามาซ้ำ ควรมีเจ้าหน้าที่คอยส่งลิงก์ลงทะเบียนด้วย เพราะตัวเราเองมาซ้ำและไม่เห็นมีการเข้าลงทะเบียนยืนยันหรือตรวจสอบเลย นอกจากแคปชั่นภาพ มันอาจจะทำให้เด็กเสียสิทธิ์หรือโกงกันได้	1
4.2 ความคิดเห็นที่มีต่อหัวข้อหรือเนื้อหาที่พูดคุย	
1) เนื้อหามีความเหมาะสมกับหัวข้อได้เป็นอย่างดี และในเวลาที่กำหนด	1
2) อยากให้เนื้อหามีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น	1
3) อยากให้มีเรื่องอื่นๆ เพิ่ม	1
4) ควรมีประเด็นการคุยที่ชัดเจนกว่านี้	1
4.3 ความคิดเห็นที่มีต่อวิทยากร/พิธีกร	
1) ชื่นชอบพี่ยอดพี่บอล พูดเก่ง บรรยายดี การพูดคุยมีความเป็นกันเอง พูดได้น่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ อยากให้เชิญมาพูดคุยก่อน	23
2) อยากให้มีการนำเสนอภาพประกอบการบรรยาย	3
3) พิธีกรตอนสัมภาษณ์ควรลดการพูดแทรก	3
4) อยากให้วิทยากรที่มาพูดเรื่องราวก่อนที่พิธีกรจะถามคำถาม	1
5) หัวข้อที่พิธีกรคุยสนุกมากๆ	1
6) พิธีกรทำการบ้านมาดีมากเลย สรุปได้ดี สัมภาษณ์ไหลลื่นมากๆ	1
4.4 ความคิดเห็นที่มีต่อระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	
1) ควรเพิ่มเวลาในการบรรยายและการตอบคำถาม	6
2) ควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมมากกว่านี้	3
3) ควรรักษาเวลาให้เป็นไปตามกำหนด	2
4.5 ความคิดเห็นที่มีต่อสิ่งที่ได้รับ	
1) ได้รับแรงบันดาลใจและข้อคิดดีๆ	20
2) ได้รับความสนุกสนาน	15
3) ได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ	12

หัวข้อ	ความถี่
4.6 ความคิดเห็นที่มีการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป	
1) อยากให้มีกิจกรรมดีๆ แบบนี้อีก	13
2) อยากให้จัดกิจกรรมในสถานที่มหาวิทยาลัยหรือห้องสมุด และจัดแบบออนไลน์	6
3) อยากให้จัดกิจกรรมในวันเสาร์-อาทิตย์	2

ตาราง 5 หัวข้อหรือวิทยากรที่ต้องการเสนอสำหรับกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจในครั้งต่อไป

หัวข้อ	ความถี่
5.1 วิทยากรที่นำเสนอ	
1) พีมินท์ I Roam Alone	3
2) พีจอร์จ จาก RUBSARB production	3
3) พีฟาโรส Farose Academy	2
4) พียอดพีบอล / ไทเนพาปัง	2
5) พีโห่ง วงศ์ทง สำนักพิมพ์ a book	1
6) ซัชชาติ สิทธิพันธุ์ / มุมมองอนาคต	1
7) พีอิส จาก RUBSARB production	1
8) วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล	1
9) ว่านไฉ อาสาพาไปหลง	1
10) ภูวดดี	1
11) คุณแห้ว จากเพจเทพลีลา	1
12) หมอตั้ง จากช่องเวรชันสูตร	1
13) พีซซี่กับสติเว่นโอปป้า	1
14) แก้มก๊ กชวรรณ สัจจา	1
15) คุณอุณ เจ้าของธุรกิจ Diamond Grains	1
16) รายการถึงบางอ้อ	1
17) ก้าวแรก สู่ฝัน	1
18) ขอบคุณระหว่างทาง	1

หัวข้อ	ความถี่
5.2 หัวข้อที่น่าสนใจ	
1) หัวข้อเกี่ยวกับจิตวิทยา การสร้างแรงบันดาลใจ	23
2) หัวข้อเกี่ยวกับอาชีพ การทำงาน	19
3) หัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	10
4) หัวข้อเกี่ยวกับการเรียน	8
5) หัวข้อเกี่ยวกับธุรกิจ การเงิน การลงทุน	6
6) หัวข้อเกี่ยวกับภาพยนตร์และศิลปะ	6
7) หัวข้อเกี่ยวกับนักกีฬาอีสปอร์ต/เกม e-sport/E-sports	3
8) หัวข้อเกี่ยวกับบิวตี้บล็อกเกอร์	2
9) หัวข้อเกี่ยวกับการ์ตูนมังงะและอนิเมะญี่ปุ่น	1

2. รายงานการใช้งบประมาณในโครงการ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 งบเงินอุดหนุน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น 4,800.00 บาท (สี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินการกิจกรรม

เกิดการขัดข้องทางเทคนิคในระหว่างการนำเข้าสู่การพูดคุยกับวิทยากรผ่านทางออนไลน์ แต่สามารถแก้ไขได้ในเวลาไม่นาน

4. ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นการจัดแบบออนไลน์ ทำให้มีผู้สนใจเข้าร่วมจำนวนมากและในวงกว้างยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นกิจกรรมที่ให้แง่คิดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าร่วมได้เป็นอย่างดี

5. ภาพประกอบ









