

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
กิจกรรม “Open library @libswu”
ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์
วันที่ 12 - 13 พฤศจิกายน 2565 เวลา 08.00 - 16.00 น.
ณ บริเวณลานน้ำเงิน ชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง

1. หลักการและเหตุผล / เหตุผลความจำเป็น

ตามที่สำนักหอสมุดกลาง มีการบริหารจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ในห้องสมุด ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่อง ตลอดจนเป็นการเรียนรู้ความต้องการ และพฤติกรรมที่แตกต่างกันของผู้ใช้บริการ

สำนักหอสมุดกลาง ได้จัดกิจกรรม “Open library @libswu” เพื่อสนับสนุนกิจกรรมโครงการเปิดบ้าน SWU Open House 2022 "The Tales of SWU" ของมหาวิทยาลัย การกิจกรรม Open library @libswu ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการของห้องสมุด โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนและผู้ปกครอง เข้าใช้บริการฟรี และร่วมกิจกรรม กดไลค์ Facebook Fanpage @สำนักหอสมุดกลาง กิจกรรมถ่ายรูปตัวเองแบบ Selfie ที่ Learning Space ลง Social Media เพื่อลุ้นรับของที่ระลึกจากห้องสมุด

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการสำนักหอสมุดกลาง
2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างห้องสมุดกับผู้ใช้บริการ

3. สถานที่ดำเนินการ

ณ บริเวณลานน้ำเงิน ชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง

4. เป้าหมายเพื่อดำเนินการ

ประชาสัมพันธ์การบริการสำนักหอสมุดกลาง

5. ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรม “Open library @libswu” ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย

6. สาเหตุหรือปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการจัดกิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
เนื่องจากกิจกรรม “Open library @libswu” เป็นการจัดเชื่อมโยงกับโครงการเปิดบ้าน SWU Open House 2022 "The Tales of SWU" ของมหาวิทยาลัยจึงมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก	เพื่อให้กิจกรรมดำเนินด้วยความเรียบร้อย จึงจัดบุคลากรมาช่วยประจำบูธเพิ่มขึ้นให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าชมงาน รวมถึงแนะนำกิจกรรม และประชาสัมพันธ์บริการของสำนักหอสมุดกลางอย่างทั่วถึง

7. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

จำนวนผู้เข้าร่วมลงทะเบียนโครงการเปิดบ้าน SWU Open House 2022 "The Tales of SWU" ของมหาวิทยาลัย จำนวน 91,089 คน โดยสำนักหอสมุดกลางได้จัดกิจกรรม Open library @libswu เปิดห้องสมุดให้นักเรียนและผู้ปกครองที่มาร่วมกิจกรรม Open House เข้าใช้บริการฟรี และจัดกิจกรรม กดไลค์ Facebook Fanpage@สำนักหอสมุดกลาง หรือ กิจกรรมถ่ายรูปตัวเองแบบ Selfie ที่ Learning Space ลง Social Media เพื่อลุ้นรับของที่ระลึกจากห้องสมุด

8. รายงานการใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมทั้งสิ้น 8,292.60 บาท (แปดพันสองร้อยเก้าสิบสองบาทหกสิบสตางค์)

9. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้พื้นที่บริเวณ Learning Space ซึ่งอยู่บริเวณชั้น 1 จึงไม่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าชมได้ทั้งหมด
2. กิจกรรมจัดตรงกับวันเสาร์ - วันอาทิตย์ซึ่งบุคลากรบางส่วนไม่ได้มาปฏิบัติหน้าที่ ทำให้มีผู้ปฏิบัติงานประจำบูธไม่เพียงพอ

10. ข้อเสนอแนะ

มหาวิทยาลัยควรจัด โครงการเปิดบ้าน Open House ทั้งฝั่งประสานมิตรและองครักษ์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้สนใจสามารถเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมได้ทั้งสองแห่ง และเป็นการกระจายความแออัดในการเดินทางมาร่วมกิจกรรมใจกลางกรุงเทพมหานคร

11. ภาพประกอบ



<http://lib.swu.ac.th> สำนักหอสมุดกลาง มศว LINE @libswu asklibrarian@swu.ac.th 063-8013030



<http://lib.swu.ac.th> สำนักหอสมุดกลาง มศว LINE @libswu asklibrarian@swu.ac.th 063-8013030

