

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
กิจกรรมจัดนิทรรศการส่งเสริมมิตรสัมพันธ์
ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์
วันที่ 14 – 17 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 08.00 - 16.00 น.
ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง

1. หลักการและเหตุผล / เหตุผลความจำเป็น

ตามที่สำนักหอสมุดกลาง มีการดำเนินงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ในห้องสมุด ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเป็นการเรียนรู้ความต้องการและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของผู้ใช้บริการ

สำนักหอสมุดกลาง ได้จัดกิจกรรมจัดนิทรรศการส่งเสริมมิตรสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 14 – 17 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 08.00 - 16.00 น. นิทรรศการครั้งนี้ประกอบด้วย กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการได้ทำกิจกรรมที่หลากหลายที่เกี่ยวข้องกับความรัก เนื่องมาจากเป็นสัปดาห์วันวาเลนไทน์ ได้แก่ กิจกรรมแอบรักใครอยู่...มาบอกให้เขารู้ตรงนี้เลย กิจกรรมสอนทำดอกกุหลาบ กิจกรรม “ดอกไม้ทำนายรัก” กิจกรรมลูกอมสื่อใจ” นอกจากผู้ใช้บริการได้ร่วมสนุกกับกิจกรรมต่างๆ กับสำนักหอสมุดกลางแล้วยังได้รับความรู้ ความบันเทิง จากกิจกรรมเป็นอย่างมาก

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนางานด้านลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ ของสำนักหอสมุดกลางให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปฏิบัติงานของห้องสมุดและผู้ใช้บริการ

3. สถานที่ดำเนินการ

ณ บริเวณชั้น 1 อาคารสำนักหอสมุดกลาง

4. เป้าหมายเพื่อดำเนินการ

1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 50 คน
2. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างห้องสมุดกับผู้ใช้บริการ

5. ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมส่งเสริมมิตรสัมพันธ์ได้ดำเนินการเรียบร้อยเป็นไปตามวัตถุประสงค์

6. สาเหตุหรือปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการจัดกิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
การทำแบบประเมินออนไลน์ไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมจึงไม่สามารถเก็บแบบประเมินได้ตามจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการแจ้งเตือนที่ประจำบูธ เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเก็บแบบประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม การมอบของที่ระลึกให้กับผู้ตอบแบบประเมินสามารถสร้างแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี

7. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 148 คน ผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 33 คน เป็นบุคลากร 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.03 นิสิตระดับบัณฑิต 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.06 นิสิตระดับปริญญาตรี 30 คน คิดเป็นร้อยละ 90.91

ช่องทางในการรับทราบข่าวสารการจัดกิจกรรม ผ่านทาง Facebook 5 คน คิดเป็นร้อยละ 15.15 Instagram 13 คน คิดเป็นร้อยละ 39.39 Tiktok บุคลากร 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.12 LINE สำนักหอสมุดกลาง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.03 ช่องทางอื่นๆ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 30.30 ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมระดับดีมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.48

ข้อเสนอแนะ

- ดีมาก โดยเฉพาะดอกไม้ทำนวยรัก อยากให้มีทุกวัน ดีมากๆ อยากให้คนทั้งมหาวิทยาลัยมาเล่นมาก
- อยากให้เอากิจกรรมต่างๆ ลง IG บ้างห้องสมุดจะได้แมสๆ

8. รายงานการใช้งบประมาณ

ใช้งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ โดยงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น 12,375.80 บาท (หนึ่งหมื่นสองพันสามร้อยเจ็ดสิบบาทแปดสิบสตางค์)

9. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมส่งเสริมมิตรสัมพันธ์จัดในรูปแบบนิทรรศการ การทำแบบประเมินใช้แบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบประเมิน

10. ข้อเสนอแนะ

ควรจัดกิจกรรมในรูปแบบนิทรรศการซึ่งรวมกิจกรรมที่หลากหลายไว้ด้วยกัน ทำให้ช่วยสร้างเสริมบรรยากาศที่น่าสนใจแก่ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น

11. ภาพประกอบ

