



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โทร. 11973

ที่ อว 8730/-

วันที่ 29 มีนาคม 2567

เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง

เรียน ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง

ด้วย สำนักหอสมุดกลาง กำหนดโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ระหว่างเดือนวันที่ 25 เมษายน - 31 สิงหาคม 2567 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรของสำนักหอสมุดกลางได้เรียนรู้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดของหน่วยงานให้ประชาคม มศว และบุคคลภายนอกได้รับรู้ และเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานกับคณะ/สถาบัน/สำนักของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง (ดังรายละเอียดโครงการที่แนบมาพร้อมนี้)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

1. อนุมัติโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง
2. อนุมัติงบประมาณและค่าใช้จ่ายในโครงการ จำนวนเงิน 94,700 บาท (เก้าหมื่นสี่พันเจ็ดร้อย บาทถ้วน) จากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบเงินอุดหนุน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

นางสาว ศิวพร ชาติประสพ

(นางสาวศิวพร ชาติประสพ)

ประธานโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง

วันที่ 29 มี.ค. 67  
[Signature]

อนุมัติ

[Signature]

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์วรพล อร่ามรัศมีกุล)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดกลาง

โครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- |  |                     |
|--|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายแพทย์วรพล อร่ามรัศมีกุล | ที่ปรึกษาโครงการ    |
| 2. นางสาวศิวพร ชาติประสพ                         | ประธานโครงการ       |
| 3. นางสาวจันทิรา จินะวงศ์                        | กรรมการ             |
| 4. นายสุรชัย หาบ้านแทน                           | กรรมการ             |
| 5. นางสาวยุภาภรณ์ ไชยสงค์                        | กรรมการ             |
| 6. นางสาวเจนจิรา มั่นคง                          | กรรมการ             |
| 7. นางสาวอิสยาห์ พันศิริพัฒน์                    | กรรมการ             |
| 8. นางสาวอริสา วังสันต์                          | กรรมการ             |
| 9. นางสาวกัญญาดา จิมกระโทก                       | กรรมการและเลขานุการ |

3. ลักษณะโครงการ

- โครงการเดิม (โครงการที่เคยดำเนินงานปีก่อนหน้า)
- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง ปีที่ ..... (โปรดแนบผลการประเมินโครงการ และข้อเสนอแนะที่จะต้องปรับปรุงในปีที่ผ่านมา)

4. หลักการและเหตุผล

สำนักหอสมุดกลาง มีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอนและศึกษาค้นคว้า นอกเหนือจากการพัฒนาค้นคว้าทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุดแล้ว ยังมีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์แก่ผู้ใช้บริการ ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ บุคลากร นิสิตในทุกระดับชั้นและบุคคลภายนอก โดยตระหนักเป็นอย่างดีว่าการเตรียมความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์หรือการจัดกิจกรรมของสำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กรฯจะเป็นประโยชน์แก่ประชาคม มศวและประชาชนทั่วไปที่สนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ดังนั้น สำนักหอสมุดกลาง จึงจัดโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง เพื่อให้สำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กรฯได้มีการศึกษาดูงานในหน่วยงานที่เป็นห้องสมุดดิจิทัลและห้องสมุดมหาวิทยาลัยยุคสมัยที่มีการ

ทำประชาสัมพันธ์ที่เป็นเลิศ รวมถึงการจัดกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำประชาสัมพันธ์และดำเนินการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเป็นที่ประจักษ์กับบุคคลภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน

## 5. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

- 1.1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)
- 1.2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)
- 1.3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)
- 1.4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

- 2.1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 2.2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

- 3.1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Social Services Corresponding with National Strategy, Policy and SDGs)
- 3.2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Services)

ความสอดคล้อง SDGs

- SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม
- SDG 5 ความเท่าเทียมทางเพศ
- SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- สนับสนุนภารกิจของสำนักหอสมุดกลาง

## 6. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บุคลากรของสำนักหอสมุดกลางได้เรียนรู้การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดของหน่วยงานให้ประชาคม มศว และบุคคลภายนอกได้รับรู้
2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานกับคณะ/สถาบัน/สำนักของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง

## 7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ช่วงเตรียมการ วันที่ 26 มีนาคม - 24 เมษายน 2567

ช่วงดำเนินการ วันที่ 25 เมษายน - 31 สิงหาคม 2567

## 8. สถานที่ดำเนินโครงการ

1. สำนักหอสมุดกลาง และห้องสมุดองค์กรศึกษมหาวิทาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. TK Park อุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
3. หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

## 9. ผู้เข้าร่วมโครงการ/เป้าหมาย

1. บุคลากรของสำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กรศึกษา จำนวน 68 คน
2. อาจารย์/บุคลากร หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 10 คน

## 10. วิธีดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

1. เขียนโครงการและขออนุมัติโครงการ
2. ดำเนินโครงการ/กิจกรรม
3. ประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
4. รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม

### กิจกรรม

1. กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด “TK Park อุทยานการเรียนรู้”
2. กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
3. กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาห้องสมุดยุคใหม่”
4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การวางแผนและการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง”

## แผนการดำเนินงานกิจกรรม

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา											
		ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67
1.	ประชุมคณะทำงาน เขียนโครงการ ขออนุมัติโครงการ						←→						
2.	กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์ และการตลาด “TK Park อุทยานการ เรียนรู้”							←→					
3.	กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์ และการตลาด หอสมุดแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์							←→					
4.	กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาห้องสมุดยุคใหม่”								←→				
5.	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การวางแผนและการผลิตสื่อเพื่อ ประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง”									←→			
6.	ประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม										←→		
7.	รายงานผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม											←→	

## 11. งบประมาณค่าใช้จ่าย

โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 งบเงินอุดหนุน แผนงาน  
ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวนเงิน  
94,700 บาท (เก้าหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) (รายละเอียดงบประมาณดังนี้ ถัวจ่ายทุกรายการ)

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	กิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด ณ หอสมุด แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ และ TK Park อุทยานการ เรียนรู้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ วันที่ 25 เมษายน 2567	
	1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 150 บาท x 40 คน	6,000.00
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 50 บาท x 40 คน	4,000.00
	3. ค่าของที่ระลึก 2 แห่ง แห่งละ 1,500 บาท	3,000.00

ที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
	4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถบัส (ประสานมิตร)	3,000.00
	5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถบัส (องครักษ์)	3,000.00
	6. ค่าผ่านทางพิเศษ	500.00
	7. ค่าเช่าเหมารถตู้จำนวน 4 คัน คันละ 3,500 บาท	14,000.00
	รวม	33,500.00
2.	กิจกรรมอบรมอภิปรายให้ความรู้ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาห้องสมุดยุคใหม่” เดือนพฤษภาคม 2567 ณ สำนักหอสมุดกลาง	
	1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 130 บาท x 70 คน	9,100.00
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 1 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 50 บาท x 70 คน	3,500.00
	3. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 1 คน ชั่วโมงละ 2,000 บาท จำนวน 3 ชั่วโมง	6,000.00
	4. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 1 คน ชั่วโมงละ 1,500 บาท จำนวน 3 ชั่วโมง	4,500.00
	5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (องครักษ์)	1,000.00
	6. ค่าผ่านทางพิเศษ	500.00
	7. ค่าเช่าเหมารถตู้จำนวน 1 คัน คันละ 3,500 บาท	3,500.00
	รวม	28,100.00
3.	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การวางแผนและการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดกลาง” เดือนมิถุนายน 2567 ณ สำนักหอสมุดกลาง	
	1. ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 130 บาท x 70 คน	9,100.00
	2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 มื้อ ๆ ละไม่เกิน 50 บาท x 70 คน	7,000.00
	3. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 1 คน ชั่วโมงละ 2,000 บาท จำนวน 5 ชั่วโมง	10,000.00
	4. ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก 1 คน ชั่วโมงละ 2,000 บาท จำนวน 1 ชั่วโมง	2,000.00
	5. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (องครักษ์)	1,000.00
	6. ค่าผ่านทางพิเศษ	500.00
	7. ค่าเช่าเหมารถตู้จำนวน 1 คัน คันละ 3,500 บาท	3,500.00
	รวม	33,100.00
	(เก้าหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น
		94,700.00

## 12. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- บรรลุความสำเร็จตามแผนดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85
- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 4.00

## 13. การประเมินผลกิจกรรม

- ทำแบบประเมินหลังการดำเนินกิจกรรม

## 14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากร ของสำนักหอสมุดกลางและห้องสมุดองค์กรฯได้รับความรู้และได้แรงบันดาลใจในการทำสื่อของสำนักหอสมุดกลางให้ดียิ่งขึ้น
2. ได้พัฒนาการทำประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้นและมีความคิดสร้างสรรค์ในการทำสื่อได้มีประสิทธิภาพ

กำหนดการกิจกรรมศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์และการตลาด  
 ณ หอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์  
 และ TK Park อุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์  
 ในโครงการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของสำนักหอสมุดกลาง  
 วันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2567 เวลา 08.00 – 16.00 น.

เวลา	07.00 - 08.00 น.	ลงทะเบียน
	08.00 - 09.00 น.	ออกเดินทางจากสำนักหอสมุดกลาง มศว ออกเดินทางจากห้องสมุดดงครีกซ์ ไปยังหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
	09.00 - 10.30 น.	กิจกรรมศึกษาดูงาน เรื่อง การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร ของหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
	10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
	10.45 - 12.00 น.	กิจกรรมศึกษาดูงาน ชมพื้นที่ของหอสมุดแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
	12.00 - 12.30 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	12.30 - 13.30 น.	ออกเดินทางจากหอสมุดแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ไปยัง TK Park อุทยานการเรียนรู้ ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
	13.30 - 14.00 น.	ลงทะเบียนเยี่ยมชม TK Park อุทยานการเรียนรู้
	14.00 - 15.30 น.	กิจกรรมศึกษาดูงานและนำชม TK Park อุทยานการเรียนรู้
	15.30 - 15.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
	15.40 - 16.00 น.	กิจกรรมศึกษาดูงานและนำชม TK Park อุทยานการเรียนรู้ (ต่อ)
	16.00 น.	เดินทางกลับ มศว ประสานมิตร

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



