

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
กิจกรรม Customer Relationships' Thanks Meeting ส่งเสริมลูกค้าสัมพันธ์ ครั้งที่ 1
หัวข้อ “อ่านแล้ว อ่านเล่า” ในโครงการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์
วันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 13.00 - 16.00 น.
ณ บริเวณโถงชั้น 1 อาคารห้องสมุดองครักษ์

1. รายงานสรุปผลการประเมินกิจกรรม

เกมส์ “แฟนพันธุ์แท้หนังสือ” นำภาพปกหนังสือ ให้นิสิตสืบค้นข้อมูลหนังสือจากระบบสืบค้น OPAC ใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างความคุ้นเคยในการใช้งานระบบสืบค้น และเพิ่มการเข้าใช้เว็บไซต์ ห้องสมุด เพิ่มยอดการกดติดตามสื่อออนไลน์ Instagram เพิ่มจากเดิม 32 คน Facebook เพิ่มจากเดิม 19 คน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบแบบประเมินออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 102 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นนิสิต ปริญญาตรีทั้งหมด จำนวน 102 คน (ร้อยละ 100) ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

1.1 ระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.88$) ร้อยละ 97.65

1.2 ระดับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) ร้อยละ 95.10

รายละเอียดต่าง ๆ ดังแสดงตามตาราง

ตาราง 1 คณะ / สถาบัน / วิทยาลัย ของผู้ตอบแบบประเมิน

คณะ / สถาบัน / วิทยาลัย	จำนวน	ร้อยละ
คณะวิศวกรรมศาสตร์	31	30.39
คณะเภสัชศาสตร์	18	17.65
คณะพยาบาลศาสตร์	14	13.73
คณะกายภาพบำบัด	12	11.76
คณะพลศึกษา	12	11.76
คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร	11	10.78
คณะศึกษาศาสตร์	3	2.94
คณะสังคมศาสตร์	1	0.98

ตาราง 2 การประเมินความพึงพอใจ

รายการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย	SD.	ร้อยละ	แปลผล
ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	4.88	0.38	97.65	มากที่สุด
ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม	4.75	0.52	95.10	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวมในการเข้าร่วมกิจกรรม	4.82	0.46	96.37	มากที่สุด

ตาราง 3 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรม (ผู้แสดงความคิดเห็นจำนวน 4 คน)

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรม	ความถี่
จัดอีกบ่อย ๆ นะคะ	2
พี่ ๆ พุดคุ้ยน่ารักดีค่ะ	1
สนุกครับ	1

ตาราง 4 หัวข้อ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่ต้องการให้ห้องสมุดจัด (ผู้เสนอจำนวน 3 คน)

หัวข้อ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่ต้องการให้ห้องสมุดจัด	ความถี่
แจกอาหารเพิ่มครับ	1
ตอนนี้ดีมีมากค่ะ	1
ประดิษฐ์งานฝีมือ	1

2. รายงานการใช้งบประมาณ

-

3. ปัญหาและอุปสรรคการดำเนินกิจกรรม

-

4. ข้อเสนอแนะ

-

5. ภาพประกอบ

